

Anmeldung

Hiermit melde/n ich/wir folgende Mitarbeiter/in zum Seminar "Marketing für kleine Budgets" an

Firma _____

Anschrift _____

Firma _____

Mitarbeiter/in _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail _____

Ansprechpartner/in _____

Anmeldung per Fax **0851 72036-29** an das Multi Media Trainingscenter senden oder ausgefüllten Anmeldebogen in einen Briefumschlag stecken und ab die Post!

Mit Weiterbildung zum Erfolg!



Marketing für kleine Budgets

MMTC Multi Media Trainingscenter GmbH

Neuburger Str. 108
94036 Passau

Tel: 0049 (0)851 72036-0

Fax: 0049 (0)851 72036-29

Mail: info@mmtc.de

Web: www.mmtc.de



Weitere Infos und Anmeldung unter Tel.: 0851 720360 oder im Internet: www.mmtc.de

Marketing für kleine Budgets

Wie Sie mit wenig Geld den maximalen Werbeerfolg erreichen

Jedes kleine und mittlere Unternehmen kennt das Problem. Antizyklisch soll man sich verhalten. D. h. wenn die Geschäfte schlecht laufen vermehrt werben. Doch das ist leichter gesagt als getan. Denn woher das Geld nehmen für Agenturen, Anzeigen, Radio oder TV-Spots (in regionalen Fenstern oder Spartensendern)?

Werbekampagnen von Global Playern wie BMW, Siemens oder Microsoft sind meist perfekt inszeniert und vorbildlich. Als Existenzgründer und Kleinunternehmer stehen Ihnen in der Regel aber nur begrenzt finanzielle Mittel für Werbung und Co. zur Verfügung. Wie können Sie auf das eigene Unternehmen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen trotzdem zielführend aufmerksam machen? Hier ist Kreativität gefragt - selbst mit kleinen Budgets kann man sich aus der Informationsflut abheben und mit guten Ideen eine hohe Bekanntheit und Werbewirkung erreichen.

Sie erhalten in diesem Seminar einen Überblick über die für Ihre Branche geeigneten Kommunikationsinstrumente, Informationen, welche Werbematerialien Sie selbst günstig erstellen können, Tipps im Umgang mit Dienstleistern wie z. B. Druckereien, Agenturen und viele Ideen, die genau auf Ihre Anforderungen zugeschnitten sind.

Themen im Seminar:

- Die Planung Ihrer Marketing-Strategie
- Was Sie über Ihre Kunden wissen müssen
- Ab wann ist eine Idee originell?
- Wie kommen Sie an die zündende Idee?
- Wie Sie die Medien und Ihre Kunden einbinden
- Kommunikationsinstrumente und deren Besonderheiten abgestimmt auf den Bedarf Ihres Unternehmens
- Der passende Marketing-Mix für Ihr Unternehmen
- Wie Sie den Erfolg überwachen

Infos zum Seminar

Dozentin: Tanja Schmidt
Dozentin für Marketing, Mediendesign, Kommunikation

Termin: alle aktuellen Termine finden Sie auf www.mmtc.de

Dauer: 09:00 bis 15:45 Uhr

Ort: MMTC Multi Media Trainingscenter
Neuburger Str. 108 - 94036 Passau

Gebühr: 189.- Euro

Allgemeine Informationen

Nutzen Sie die Möglichkeit, beim gemeinsamen Mittagessen oder während der Pausen mit den anderen Seminarteilnehmern und den Dozenten in ungezwungener Atmosphäre Ihre persönlichen Erfahrungen auszutauschen.

Selbstverständlich beinhalten unsere Business-Seminare Mittagsverpflegung und Pausengetränke.

Wenn Sie und Ihre Mitarbeiter/innen unter sich bleiben möchten, können Sie das Business-Seminar **exklusiv für Ihre Firma** oder Gruppe buchen. Gerne kommen wir auch zu Ihnen in Ihr Unternehmen. Rufen Sie uns einfach an!

Für weitere Informationen zu diesem Seminar oder einem anderen aus unserem umfangreichen Seminarangebot, wenden Sie sich bitte direkt an unsere Ansprechpartnerin Frau Regina Peter (rp@mmtc.de)

Weitere Infos und Anmeldung unter Tel.: 0851 720360 oder im Internet: www.mmtc.de